



ARTIST **MELLOW & PYRO**

TITLE **Chamäleon**

Format **Videoclip**  
Album **Ratz Fatz Peng**  
Coop **CO2 online**  
Prod **Q Film Hamburg**  
Regie **Stephanie von Beauvais**  
Release **12.01.2010**

web [youtube](#)



2. Video vom aktuellen Album

## Videodreh von Mellow Mark & Pyro Merz mit der Klimaschutzkampagne in Berlin

### Hoffnung auf Beispielwirkung für Unterhaltungsindustrie

### Erster klimafreundlicher Musikclip der Welt

Mellow Mark & Pyro Merz, die auf vielen Internationalen Tourneen durch Entwicklungsländer und Industriestaaten immer wieder mit dem Thema Umwelt, Klima und Energie konfrontiert waren, haben im Zeichen der Energieeffizienz ein Video gedreht, bei dem es um Veränderung geht. Sie reden nicht nur drüber, nein, in dem mit CO<sub>2</sub> online entstandenen Video wurde von Anfang bis Ende Energie gespart, bzw. selbst erzeugt.

16 Stunden lang wurde im Tresor-Club in Berlin-Mitte gedreht – und mehr als die Hälfte der benötigten Energie mit speziellen Fahrrädern von Musikern und freiwilligen Helfern erstrampelt. Das ehrgeizige Ziel wurde erreicht: Während sonst bei Drehs schnell über 100 Kilowattstunden Strom anfallen, realisierte die Crew den Dreh mit nur einer einzigen Kilowattstunde. „Wir haben einiges gelernt“, sagt Regisseurin Stephanie von Beauvais, die ihre Erfahrung aus Drehs für deutsche Größen wie 2Raumwohnung und Tocotronic in die Produktion einbrachte. Es ist wichtig, dass umweltbewusste Drehs „immer wieder realisiert werden“, denn, nur wenn umweltfreundliche Lösungen nachgefragt werden, würden entsprechende Angebote geschaffen.

#### Weniger ist mehr

Die konsequente Umsetzung des Themas verbunden mit der modernen Optik zeigen, dass weniger Verbrauch die Qualität nicht herabsetzt. Neben dem Videoclip ist auf [www.klimaklicker.de](http://www.klimaklicker.de) auch das Making Of zu finden, sowie eine ausführliche Dokumentation, an welchen Stellen das Team CO<sub>2</sub> Ausstoß vermeiden konnte. Der Stromverbrauch für den Dreh selbst betrug am Ende nur eine Kilowattstunde. Insgesamt wurde vom Transport über das Catering bis zum Stromverbrauch 0,93 Tonnen CO<sub>2</sub> ausgestoßen. Üblich ist mit rund zwei Tonnen mehr als das Doppelte. Die trotz aller Anstrengungen nicht vermeidbaren CO<sub>2</sub>-Emissionen werden über die Stiftung myclimate neutralisiert.

Produziert wurde der Clip mit den Berliner Reggaehelden Mellow & Pyro von der Q Filmproduktion, die Videos unter anderem für die Sportfreunde Stiller und a-ha realisiert hat. Hinter der Kamera stand Casey Campbell, der bereits für Annett Louisan, die Beatsteaks und Wir sind Helden arbeitete. Unterstützt wurde der Dreh von cinegate GmbH und Grundfos GmbH sowie vom Fahrradkinoprojekt der Internationalen Jugendgemeinschaftsdienste.

„Durch die Planung und Umsetzung des Videos wird man viel aufmerksamer was unser eigenes tägliches Verhalten betrifft. Wir können nur lernen mehr und mehr die massive Energieverschwendung zu drosseln und zwar Ratz Fatz Peng!“ Mellow Mark, Pyro Merz & ihre Band Ruffcats

#### Kontakt:

Axel Wiegand | Styleheads GmbH  
Köpenickerstr. 178-179, 10997 Berlin  
Tel: 030 / 69597251  
E-Mail: [wiegand@styleheads.de](mailto:wiegand@styleheads.de)

Label  
**PYROMUSIC**  
Weiherer Str. 26  
96191 Viereth-Trunstadt  
Germany  
+49 9503 1275  
[info@pyromusic.de](mailto:info@pyromusic.de)  
[www.pyromusic.de](http://www.pyromusic.de)



Booking  
**KOLLEGENBASIS**  
Iffland Str. 75  
22087 Hamburg  
Germany  
+49 163 869 49 16  
[info@kollegenbasis.de](mailto:info@kollegenbasis.de)  
[www.kollegenbasis.de](http://www.kollegenbasis.de)



Distribution  
**OUR DISTRIBUTION**  
Heilbronner Str. 7  
70174 Stuttgart  
Germany  
+49 711 346 59 98  
+49 711 284 32 97 Fax  
[www.our-distribution.de](http://www.our-distribution.de)



Promotion  
**STYLEHEADS**  
Köpenicker Str. 178  
10997 Berlin  
Germany  
+49 30 695 972-0  
[promotion@styleheads.de](mailto:promotion@styleheads.de)  
[www.styleheads.de](http://www.styleheads.de)

